

2011-2015年中国LED灯具行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国LED灯具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1101/6038271UT4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED灯具行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了LED灯具行业相关概述、中国LED灯具产业运行环境、分析了中国LED灯具行业的现状、中国LED灯具行业竞争格局、对中国LED灯具行业做了重点企业经营状况分析及中国LED灯具产业发展前景与投资预测。您若想对LED灯具产业有个系统的了解或者想投资LED灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 2009-2010年国际灯具行业运行概况分析 15

第一节 2009-2010年世界灯具行业发展状况 15

- 一、全球照明行业发展概况 15
- 二、世界固态照明产业发展分析 15
- 三、国际固态照明技术研发进展情况 16
- 四、全球灯具市场发展预测 22

第二节 2009-2010年美国灯具行业运营形势分析 23

- 一、美国节能灯具市场规模庞大 23
- 二、美国固态照明产业发展策略解析 24
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发 25

第三节 2009-2010年欧洲灯具市场发展格局分析 26

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 26
- 二、英国政府大力资助照明技术研发 26
- 三、德国推出城市照明改造计划 27

第二章 2009-2010年中国灯具产业发展态势分析 28

第一节 2009-2010年中国灯具行业总体发展情况 28

- 一、中国照明灯具行业变迁历程 28
- 二、中国照明产业高速扩张 29
- 三、全国照明灯具产业布局情况 29
- 四、灯具市场主流产品的变革 30

第二节 2009-2010年中国灯具市场营运形势分析 31

一、国内灯具市场格局分析 31

二、照明灯具企业加紧抢夺市场 33

三、灯具企业盈利艰难 33

四、照明灯具市场洗牌在所难免 34

第三节 2009-2010年中国灯具行业存在的问题及对策 34

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 34

二、影响我国照明行业发展的多个因素 35

三、照明行业分散状态有待改变 36

四、照明灯具行业标准亟需完善 36

五、价格混乱破坏灯具市场秩序 37

六、照明行业需加大技术创新力度 37

七、照明行业品牌建设刻不容缓 38

第三章 2009-2010年中国LED灯具行业发展环境分析 39

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 39

一、中国GDP分析 39

二、消费价格指数分析 43

三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 48

六、进出口总额及增长率分析 52

第二节 2009-2010年中国照明灯具行业政策环境分析 56

一、照明灯具行业的政策机遇 56

二、国家政策拉动照明行业内需 56

三、灯具出口退税上调 57

四、国家财政补贴大力推广高效照明产品 57

五、灯具行业标准陆续出台实施 57

第三节 2009-2010年中国LED灯具行业社会环境分析 58

第四章 2009-2010年世界LED灯具产业发展情况分析 60

第一节 2009-2010年全球LED灯具市场布局分析 60

一、全球LED市场格局分析 60

二、美国加快LED户外照明应用步伐 61

三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用 62

第二节 2009-2010年日本LED灯具市场运行动态分析 63

一、日本电机企业发力LED照明市场 63

二、日本照明企业纷纷推出LED产品 64

三、日本出台LED照明行业标准 65

第三节 2010-2013年世界LED灯具行业发展趋势预测分析 66

第五章 2009-2010年中国LED灯具产业运营形势透析 68

第一节 2009-2010年中国LED灯具产业新动态 68

一、中国LED照明产业格局分析 68

二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级 69

三、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场 69

第二节 2009-2010年中国部分地区LED灯具发展状况 70

二、北京培育LED照明产业集群 71

三、石家庄将全面推广使用LED照明 72

四、南昌形成完整的LED产业链 72

五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程 72

六、中山LED照明行业竞争日益规范 73

七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地 75

第三节 2009-2010年中国LED灯具行业发展思考 75

一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路 75

二、我国LED灯具行业发展制约因素 75

三、美国LED灯具发展经验借鉴 76

四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急 78

五、LED灯具产业政策建议 78

第六章 2009-2010年中国LED灯具市场营运局势透析 79

第一节 2009-2010年中国LED灯具市场运行动态分析 79

一、LED照明也需走品牌发展道路 79

二、LED行业分销商的选择 79

三、分销商应主动抓住LED照明市场机会 80

四、LED照明行业品牌企业发展策略 81

第二节 2009-2010年中国LED灯具行业技术与成本分析 81

一、LED灯具技术发展回顾 82

二、LED灯具成本分析 83

三、LED大规模应用尚需降低成本 83

四、LED灯性价比提高有利于产品普及 84

第三节 2009-2010年中国LED灯具应用情况分析 85

一、LED路灯市场迎来巨大商机 85

二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析 86

三、LED灯具改变景观照明面貌 91

四、LED应用于景观照明还需提高产品性能 92

五、LED在商业照明领域有独特优势 92

第七章 2009-2010年中国LED车灯市场走势分析 94

第一节 2009-2010年中国LED车灯应用市场综述 94

一、国际汽车车灯LED市场应用浅析 94

二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明 95

三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机 95

四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 96

五、制约LED车灯广泛应用的关键因素 97

第二节 2009-2010年中国车用LED灯源技术进展 98

一、白光LED车用照明技术的发展 98

二、不同应用要求不同的LED封装技术 101

三、LED汽车头灯设计要求 103

四、车用照明LED技术发展走向 107

第三节 2010-2013年中国LED车灯市场前景及趋势预测分析 108

第八章 2006-2009年中国照明灯具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 110

第一节 2005-2009年中国照明灯具制造行业数据监测回顾 110

一、竞争企业数量 110

二、亏损面情况 111

三、市场销售额增长	113
四、利润总额增长	114
五、投资资产增长性	115
六、行业从业人数调查分析	116
第二节2005-2009年中国照明灯具制造行业投资价值测算	117
一、销售利润率	117
二、销售毛利率	118
三、资产利润率	119
四、未来5年照明灯具制造盈利能力预测	121
第三节2005-2009年中国照明灯具制造行业产销率调查	124
一、工业总产值	124
二、工业销售产值	125
三、产销率调查	126
第四节2005-2009年照明灯具制造出口交货值数据	127
一、出口交货值增长	127
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	128

第九章 2007-2009年中国灯具及照明装置产量数据统计分析 130

第一节 2007-2008年中国灯具及照明装置产量数据分析 130

一、2007-2008年全国灯具及照明装置产量数据分析 130

第二节 2009年中国灯具及照明装置产量数据分析 131

第三节 2010年中国灯具及照明装置产量增长性分析 132

第十章 2009-2010年中国LED灯具行业竞争格局分析 134

第一节 2009-2010年中国LED灯具市场竞争形势分析 134

一、LED灯具市场竞争力分析 134

二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析 134

第二节 2009-2010年中国LED灯具市场竞争格局分析 135

一、LED灯具产能竞争分析 135

二、LED灯具企业集中度分析 136

三、LED灯具技术竞争分析 137

第三节 2009-2010年中国LED灯具行业竞争策略研究 138

第十一章 2009-2010年中国LED灯具行业标杆企业竞争力分析 141

第一节 江西联创光电科技股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要财务指标 141

三、成长性指标 141

四、经营能力指标 142

五、盈利能力指标 142

六、偿债能力 142

第二节 方大集团股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要财务指标 143

三、成长性指标 144

四、经营能力指标 144

五、盈利能力指标 144

六、偿债能力 145

第三节 江苏长电科技股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要财务指标 145

三、成长性指标 146

四、经营能力指标 146

五、盈利能力指标 146

六、偿债能力 147

第四节 福建福日电子股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要财务指标 148

三、成长性指标 148

四、经营能力指标 148

五、盈利能力指标 149

六、偿债能力 149

第五节 佛山电器照明股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要财务指标 150

三、成长性指标 150

四、经营能力指标 150

五、盈利能力指标 151

六、偿债能力 151

第六节 上海蓝光科技有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业产值及存货产成品分析 152

四、企业主营成本及其它费用分析 152

五、企业偿债能力分析 153

六、企业盈利指标分析 153

七、企业经营效益分析 153

第七节 大连路美芯片科技有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业产值及存货产成品分析 154

四、企业主营成本及其它费用分析 154

五、企业偿债能力分析 155

六、企业盈利指标分析 155

七、企业经营效益分析 155

第八节 厦门华联电子有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业产值及存货产成品分析 156

四、企业主营成本及其它费用分析 157

五、企业偿债能力分析 157

六、企业盈利指标分析 157

七、企业经营效益分析 158

第九节 厦门三安电子有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业主要经济指标分析 158

- 三、企业产值及存货产成品分析 159
- 四、企业主营成本及其它费用分析 159
- 五、企业偿债能力分析 159
- 六、企业盈利指标分析 160
- 七、企业经营效益分析 160
- 第十节 佛山市国星光电股份有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业主要财务指标 160
 - 三、成长性指标 161
 - 四、经营能力指标 161
 - 五、盈利能力指标 161
 - 六、偿债能力 161

- 第十二章 2010-2013年中国LED灯具产业市场走势预测 163
 - 第一节 2010-2013年中国LED灯具产品发展趋势预测分析 163
 - 一、LED灯具技术走势分析 163
 - 二、LED灯具行业发展方向分析 163
 - 三、LED灯具应用前景预测分析 165
 - 第二节 2010-2013年中国LED灯具行业市场前景预测分析 166
 - 一、LED灯具供给预测分析 166
 - 二、LED灯具需求预测分析 167
 - 三、LED灯具竞争格局预测分析 168
 - 第三节 2010-2013年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析 169

- 第十三章 2010-2013年中国LED灯具行业投资机会与风险展望 171
 - 第一节 2010-2013年中国LED灯具行业投资机会 171
 - 一、LED灯具行业区域投资机会 171
 - 二、LED灯具需求增长投资机会 171
 - 第二节 2010-2013年中国LED灯具行业投资风险展望 172
 - 一、宏观调控风险 172
 - 二、国际竞争风险 173
 - 三、供需波动风险 174

四、技术创新风险	174
五、经营管理风险	175
六、产品自身价格波动风险	176
第三节 专家建议	176

图表目录

图表 12007-2014年估计全球光源产品需求（按区域）	15
图表 2 全球灯具市场分析	22
图表 3 全球灯具产品别市场	23
图表 4 LED商照灯具与传统灯具的性能比较	28
图表 5 总体市场竞争格局三个阵营	31
图表 6 2009年中国主要照明企业销售收入统计如下（含国际企业）	32
图表 7中国前十大本土照明企业排序	33
图表 8 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	39
图表 9 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	40
图表 10 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	40
图表 11 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	41
图表 12 2009年主要工业产品产量及其增长速度	42
图表 13 2008-2010年6月中国价格指数统计表	43
图表 14 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	44
图表 15 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	44
图表 16 中国城乡居民收入走势对比	45
图表 17 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	46
图表 18 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	47
图表 19 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	47
图表 20 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	48
图表 21 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	49
图表 22 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	50
图表 23 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	51
图表 24 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	51
图表 25 2000-2009年中国货物进出口额统计表	52
图表 26 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	53

图表 27 1970-2009年中国货物进口形势图 53

图表 28 1970-2009年中国货物出口形势图 55

图表 29 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 55

图表 30 国外主要国家禁止白炽灯计划表 63

图表 31 国外主要国家LED商照发展动态 66

图表 32 国内半导体照明应用构成 67

图表33 白炽灯、荧光灯和LED灯光效率的发展趋势 82

图表 34 使用于车上的常见四种灯源比较 102

图表 35 欧盟法规中的近光灯光型 103

图表 36 头灯设计相关技术 104

图表 37 LED光源设计 105

图表 38 接口温度对光源输出的影响 106

图表 39 封装与散热热阻关系 106

图表 40 2006-2009年中国照明灯具制造企业数量增长趋势图 110

图表 41 2006-2009年中国照明灯具制造行业亏损企业数量增长趋势图 111

图表 42 2006-2009年中国照明灯具制造行业亏损额增长情况 112

图表 43 2006-2009年中国照明灯具制造行业主营业务收入增长趋势图 113

图表 44 2005-2009年中国照明灯具制造行业利润总额增长趋势图 114

图表 45 2006-2009年中国照明灯具制造行业资产增长趋势图 115

图表 46 2006-2009年中国照明灯具制造行业从业人数增长趋势图 116

图表 47 2005-2009年中国照明灯具制造行业销售利润率走势图 117

图表 48 2005-2009年中国照明灯具制造行业销售毛利率走势图 118

图表 49 2005-2009年中国照明灯具制造行业总资产利润率指标统计表 119

图表 50 2005-2009年中国照明灯具制造行业总资产利润率走势图 120

图表 51 2005-2009年中国照明灯具制造行业总资产利润率走势图 120

图表 52 2009-2013年中国照明灯具制造行业销售毛利率走势图 121

图表 53 2009-2013年中国照明灯具制造行业销售利润率走势图 122

图表 54 2009-2013年中国照明灯具制造行业总资产利润率走势图 123

图表 55 2006-2008年中国照明灯具制造行业工业总产值情况 125

图表 56 2006-2008年中国照明灯具制造行业工业销售产值走势 125

图表 57 2006-2008年中国照明灯具制造行业产销率走势图 126

图表 58 2006-2009年中国照明灯具制造行业出口交货值走势图 127

图表 59 2006-2009年中国照明灯具制造行业出口率走势图	128
图表 60 2007-2008年全国灯具及照明装置产量数据	130
图表 61 2007-2008年中国灯具及照明装置重点省市数据	130
图表 62 2009年全国灯具及照明装置产量数据	131
图表 63 2009年中国灯具及照明装置重点省市数据	131
图表 64 2010年1-8月中国重点省市灯具及照明装置产量数据	132
图表 65 2010年1-8月中国灯具及照明装置产量集中度	133
图表 66 2003-2010年上半年江西联创光电科技股份有限公司主要财务指标表	141
图表 67 2003-2009年江西联创光电科技股份有限公司成长性指标表	141
图表 68 2003-2009年江西联创光电科技股份有限公司经营能力指标表	142
图表 69 2003-2009年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力指标表	142
图表 70 2003-2009年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力指标表	143
图表 71 2003-2010年上半年方大集团股份有限公司主要财务指标表	143
图表 72 2003-2009年方大集团股份有限公司成长性指标表	144
图表 73 2003-2009年方大集团股份有限公司经营能力指标表	144
图表 74 2003-2009年方大集团股份有限公司盈利能力指标表	144
图表 75 2003-2009年方大集团股份有限公司偿债能力指标表	145
图表 76 2003-2010年上半年江苏长电科技股份有限公司主要财务指标表	145
图表 77 2003-2009年江苏长电科技股份有限公司成长性指标表	146
图表 78 2003-2009年江苏长电科技股份有限公司经营能力指标表	146
图表 79 2003-2009年江苏长电科技股份有限公司盈利能力指标表	146
图表 80 2003-2009年江苏长电科技股份有限公司偿债能力指标表	147
图表 81 2003-2010年上半年福建福日电子股份有限公司主要财务指标表	148
图表 82 2003-2009年福建福日电子股份有限公司成长性指标表	148
图表 83 2003-2009年福建福日电子股份有限公司经营能力指标表	148
图表 84 2003-2009年福建福日电子股份有限公司盈利能力指标表	149
图表 85 2003-2009年福建福日电子股份有限公司偿债能力指标表	149
图表 86 2003-2010年上半年佛山电器照明股份有限公司主要财务指标表	150
图表 87 2003-2009年佛山电器照明股份有限公司成长性指标表	150
图表 88 2003-2009年佛山电器照明股份有限公司经营能力指标表	150
图表 89 2003-2009年佛山电器照明股份有限公司盈利能力指标表	151
图表 90 2003-2009年佛山电器照明股份有限公司偿债能力指标表	151

图表 91 上海蓝光科技有限公司简介	151
图表 92 2008-2009年上海蓝光科技有限公司主要经济指标	152
图表 93 2008-2009年 上海蓝光科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表	152
图表 94 2008-2009年上海蓝光科技有限公司主营收入及各项成本指标表	152
图表 95 2008-2009年上海蓝光科技有限公司偿债能力指标表	153
图表 96 2008-2009年上海蓝光科技有限公司偿债比率指标表	153
图表 97 2008-2009年上海蓝光科技有限公司利润指标表	153
图表 98 2008-2009年上海蓝光科技有限公司盈利比率（能力）指标表	153
图表 99 大连路美芯片科技有限公司简介	154
图表 100 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司主要经济指标	154
图表 101 2008-2009年 大连路美芯片科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表	154
图表 102 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司主营收入及各项成本指标表	154
图表 103 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司偿债能力指标表	155
图表 104 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司偿债比率指标表	155
图表 105 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司利润指标表	155
图表 106 2008-2009年大连路美芯片科技有限公司盈利比率（能力）指标表	156
图表 107 厦门华联电子有限公司简介	156
图表 108 2008-2009年厦门华联电子有限公司主要经济指标	156
图表 109 2008-2009年 厦门华联电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表	156
图表 110 2008-2009年厦门华联电子有限公司主营收入及各项成本指标表	157
图表 111 2008-2009年厦门华联电子有限公司偿债能力指标表	157
图表 112 2008-2009年厦门华联电子有限公司偿债比率指标表	157
图表 113 2008-2009年厦门华联电子有限公司利润指标表	157
图表 114 2008-2009年厦门华联电子有限公司盈利比率（能力）指标表	158
图表 115 厦门三安电子有限公司简介	158
图表 116 2008-2009年厦门三安电子有限公司主要经济指标	158
图表 117 2008-2009年 厦门三安电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表	159
图表 118 2008-2009年厦门三安电子有限公司主营收入及各项成本指标表	159
图表 119 2008-2009年厦门三安电子有限公司偿债能力指标表	159
图表 120 2008-2009年厦门三安电子有限公司偿债比率指标表	159
图表 121 2008-2009年厦门三安电子有限公司利润指标表	160
图表 122 2008-2009年厦门三安电子有限公司盈利比率（能力）指标表	160

图表 123 2007-2010年上半年佛山市国星光电股份有限公司主要财务指标表 160

图表 124 2007-2009年佛山市国星光电股份有限公司成长性指标表 161

图表 125 2008-2009年佛山市国星光电股份有限公司经营能力指标表 161

图表 126 2007-2009年佛山市国星光电股份有限公司盈利能力指标表 161

图表 127 2007-2009年佛山市国星光电股份有限公司偿债能力指标表 161

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED灯具行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1101/6038271UT4.html>